

Indústria brasileira vai se beneficiar com nova capacidade de produção de Z-Trim Gel

- Nova infraestrutura da Vogler Ingredients, em São Bernardo do Campo / Brasil, é capaz de produzir 3 toneladas de Z-Trim Gel por dia.

- Expansão da indústria permite às brasileiras Vogler e Kraki aumentar as vendas de Z-Trim na América do Sul, atingindo os seguimentos de panificação, confeitos, cárneos, lácteos, bebidas e snacks.

MUNDELEIN, Illinois, 17 de fevereiro /PRNewswire/ -- Recente investimento da brasileira Vogler Ingredients permitirá a hidratação da fibra de milho Z-Trim e vendas do gel para indústria alimentícia. A parceria de vendas e promoção do Z-Trim envolva as empresas de ingredientes e soluções tecnológicas Vogler Ingredients e Kienast & Kratschmer Ltda., junto com a Z-Trim Holding Inc., em Mundelein / Illinois.

"Isso aumenta a aceitação e uso de Z-Trim pelas indústrias de laticínios", segundo Caio Agmont, diretor da Kraki. "Agora podemos oferecer o Z-Trim como substituto de gordura e gel estabilizante para as indústrias que processam derivados de leite".

Atualmente, a Kraki vende em torno de 1,5 toneladas de Z-Trim por mês, para aplicação em iogurtes, cream cheese, cremes e manteigas. A previsão é de aumento para a casa das 4 toneladas por mês, nos próximos 6 meses e, como distribuidor exclusivo de Z-Trim no Brasil, recentemente importou 9 toneladas de Z-Trim em pó.

"Focamos nossa estratégia no mercado de lácteos e sorvetes", diz Agmont. "A maioria dos projetos estão focados na funcionalidade do Z-Trim como melhorador de textura, estabilidade, rendimento, palatabilidade e a redução de gordura".

Vogler Ingredients promove o Z-Trim para uma fração da indústria de alimentos que movimenta em torno de U\$ 45 bilhões / ano, com parceiros como a Casa Suíça, Cepam Village e a fabricante de molhos para salada, Sakura, bem como inúmeras outras multinacionais e indústrias de panificação. Com testes e projetos em andamento, a Vogler apresenta atualmente pouco mais de 20 grandes empresas com interesse no Z-Trim, para as mais diversas aplicações.

A Z-Trim Holdings elegeu a Kraki como distribuidor exclusivo no Brasil. No caso da Vogler, a empresa apresenta bastante experiência nos segmentos de panificação, molhos para salada, snacks, biscoitos e massas alimentícias no mercado de alimentos sulamericano. A Kraki atua nos mercados de cárneos, lácteos e sorvetes, fornecendo ainda o Z-Trim pó para a Vogler desenvolver seus respectivos mercados.

A nova infraestrutura de produção da Vogler poderá colocar o Z-Trim mais próximo de consolidar seu potencial de vendas no mercado alimentício sulamericano, conforme planejado desde 2006, quando o Z-Trim recebeu o prêmio "Ingrediente Mais Inovador" no evento Food Ingredients South America (FISA).

"Essas melhorias aumentam as oportunidades para o Z-Trim em um mercado que já estabelecemos a superioridade de nossos produtos", diz Steve Cohen, Presidente da Z-Trim Holding Inc. "Nós queremos trabalhar cada vez mais com a Vogler e a Kraki para aumentar os volumes de venda que essas melhorias podem viabilizar".

SOBRE O Z-TRIM

Z-Trim Holdings Inc., <http://www.ztrim.com>, fecha parcerias com indústrias de alimentos empregando soluções e tecnologias de ponta baseadas no emprego de fibras dietéticas, misturas e emulsões. Inovações para saúde e bem-estar é construído em nosso modelo de negócio através de componentes de valor agregado, processos e desenvolvimentos de valor de agregado, produtos com valor agregado e mercados que demandam esse tipo de produto.

As misturas da Z-Trim e Z-Trim/Nanogum são naturais, emulsificantes e estabilizantes, obtidos a partir da casca de milho e aveia. Z-Trim é um ingrediente versátil e atua como substituto de gordura, agente espessante ou emulsificante, melhorando o controle da textura, maciez, coesividade, suspensões, atividade de água e pH. Apresenta custo competitivo e se mostra uma boa alternativa para óleos, gomas e amidos. Como fibra dietética não-calórica, a redução de valor calórico pode chegar a 80% em relação à gordura, sem alterar textura, sabor e ainda reduzindo os riscos relacionados à aplicação de gordura trans e saturada. As possíveis aplicações são em produtos lácteos, molhos, molhos para salada, produtos de panificação, produtos cárneos, snacks, cookies, tortas, sorvetes, barras de cereais, shakes e outros.

SOBRE A KRAKI

Localizada em Santo André / Brasil desde 1953, a Kraki fornece aditivos e soluções para os mercados de cárneos, lácteos e sorvetes, sendo a líder no fornecimento de soluções em ingredientes para produtos cárneos. Apresenta longa história na introdução de novas tecnologias no mercado brasileiro, além dos contatos no exterior. O grupo Kraki-Lopesco, juntos, têm 17 unidades espalhadas na América Latina, atuando nos mercados de alimentos, nutrição pet e farmacêutico.

SOBRE A VOGLER

No mercado desde 1990, a Vogler Ingredients tem o objetivo de se tornar referência em ingredientes inovadores para as indústrias alimentícia e de bebidas, farmacêutica e petfood. Com ampla experiência em anos de trabalho, a Vogler já se posiciona de maneira única e figura entre as maiores do setor. Sempre prezando por qualidade e marcas de renome internacional, a empresa busca constantemente atender as demandas de mercado e às necessidades dos parceiros.

Os investimentos em infraestrutura, profissionais qualificados e grandes parcerias garante aos clientes da empresa sempre produtos de qualidade e de fontes confiáveis. Em 2003, foi inaugurado o novo prédio em São Bernardo do Campo, bem localizado e com infraestrutura de ponta. Com novo investimento em 2004, foi implantado o SQV (Sistema de Qualidade Vogler) e, em 2006, inaugurado o laboratório de desenvolvimento e aplicações, bem como a Divisão Vogler Systems, oferecendo soluções definitivas para seus parceiros, todos com a garantia de qualidade Vogler.

A estrutura da empresa permite armazenamento e trâmite de ingredientes sob condições adequadas, de acordo com os principais órgãos reguladores. A Vogler é considerada um dos melhores canais de promoção e distribuição de marcas e produtos de todos os cantos do mundo, mantendo estoques regulares de ingredientes e atendendo todo o mercado brasileiro de alimentos.

Previsões de futuras e Fatores de risco

Algumas previsões mostradas acima são previsões futuras, de acordo com a Seção 27A do Securities Act de 1993 e também com a Seção 21E do Securities Exchange Act de 1934. Essas previsões envolvem alguns riscos, incertezas e outros fatores que podem tornar tais resultados, rendimentos e conquistas um pouco diferentes das previsões anteriores. Outros fatores que podem interferir nesses resultados estão baseados em nosso histórico com a Securities and Exchange Commission no site www.sec.gov, incluindo alguns riscos relacionados ao nosso histórico de perdas operacionais, as quais nossos auditores demonstraram dúvidas substanciais em relação à nossa habilidade de continuidade como preocupação constante, e ainda a possibilidade de redução no poder dos acionistas através de emissão de ações adicionais, e a dependência em nossa propriedade intelectual. Investidores, investidores em potencial e leitores são compelidos a considerar esses fatores de forma cautelosa na avaliação de previsões e no emprego indevido de confiança nesses tipos de considerações. As previsões aqui citadas são válidas a partir da data de publicação desse informativo e sem obrigação de atualização das informações a refletir eventos subsequentes ou circunstâncias.

Contacts:

Phil Versten (Mídia)

(847) 549-6002

mediarelations@ztrim.com

Angela Strickland (Inversores)

(847) 549-6002

ir@ztrim.com

FONTE Z TRIM HOLDINGS INC

17/02/2009

CONTATO: Mídia, Phil Versten, +1-847-549-6002, mediarelations@ztrim.com; ou inversores, Angela Strickland, +1-847-549-6002, ir@ztrim.com

Web site: <http://www.ztrim.com>