

Metodologia



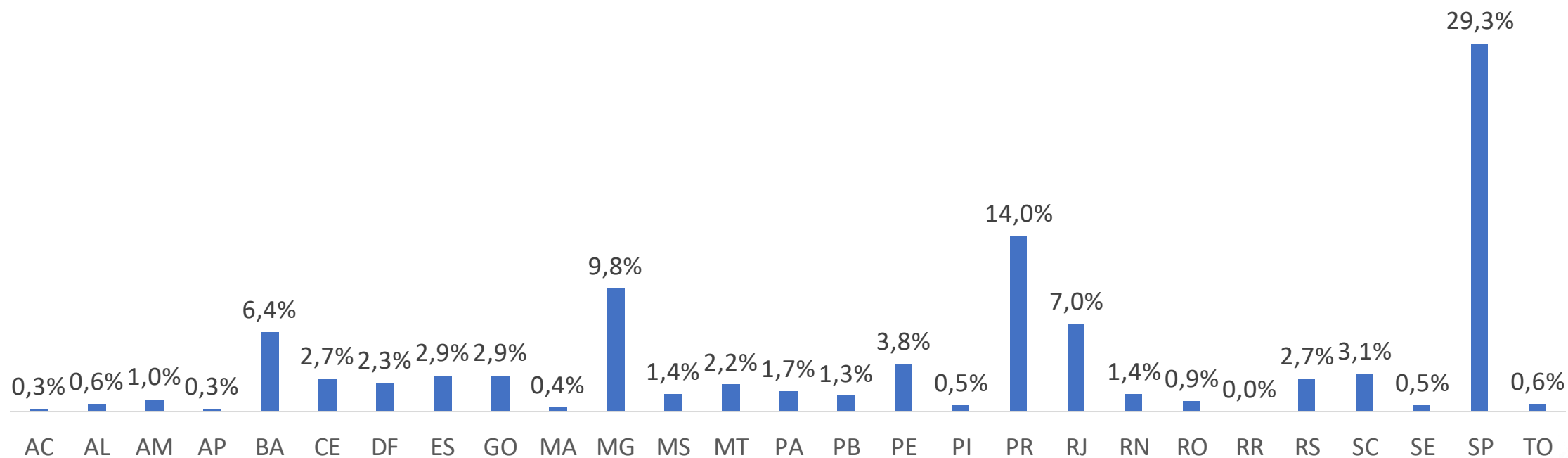
- **Tipo de pesquisa:** Pesquisa online (*web survey*) com utilização da plataforma surveymonkey disparada para lista clientes (conforme Cnaes selecionadas) e também por link enviado ao parceiro Associação Brasileira das Indústrias e do Setor de Sorvetes - ABIS.
- **Objetivo:** conhecer o ambiente de negócios e a condição dos empreendimentos brasileiros que atuam com sorvetes e outros gelados comestíveis para subsidiar ações para desenvolvimento do setor.
- **Público:** Fabricação de sorvetes e outros gelatos (Cnae 10538); Comércio atacadista de sorvetes (46371); Padarias e confeitarias com predominância de revenda (47211); Comércio varejista de produtos alimentícios em geral (47296).
- **Período de realização:** de 13 a 27 de abril de 2023
- **Respondentes:** 495



Distribuição dos respondentes



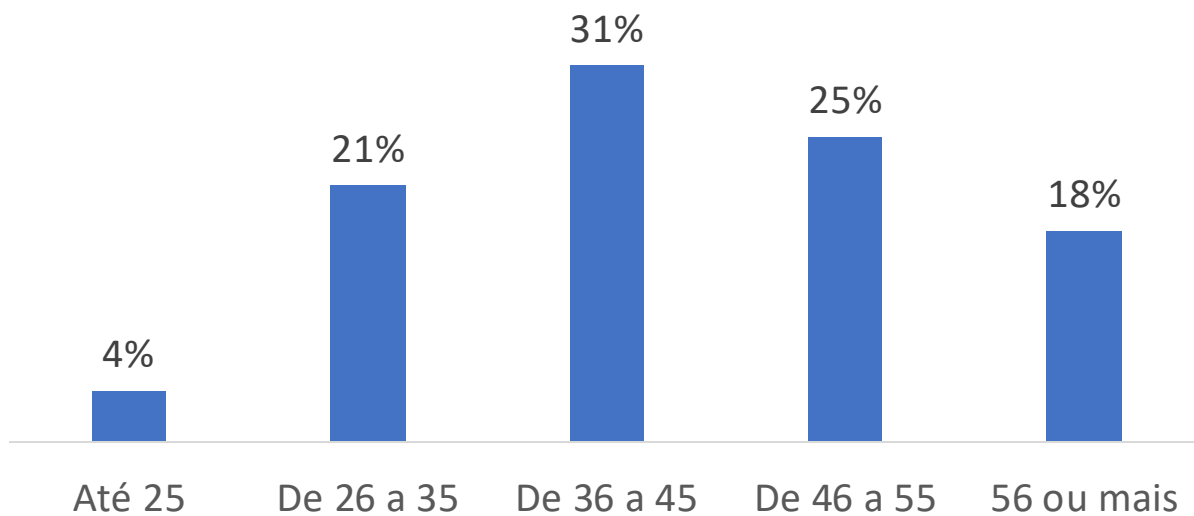
Participação na amostra



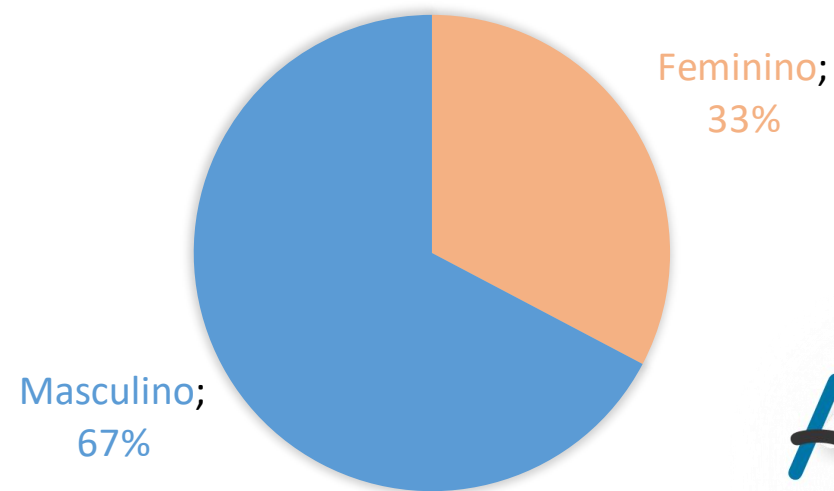
Perfil básico



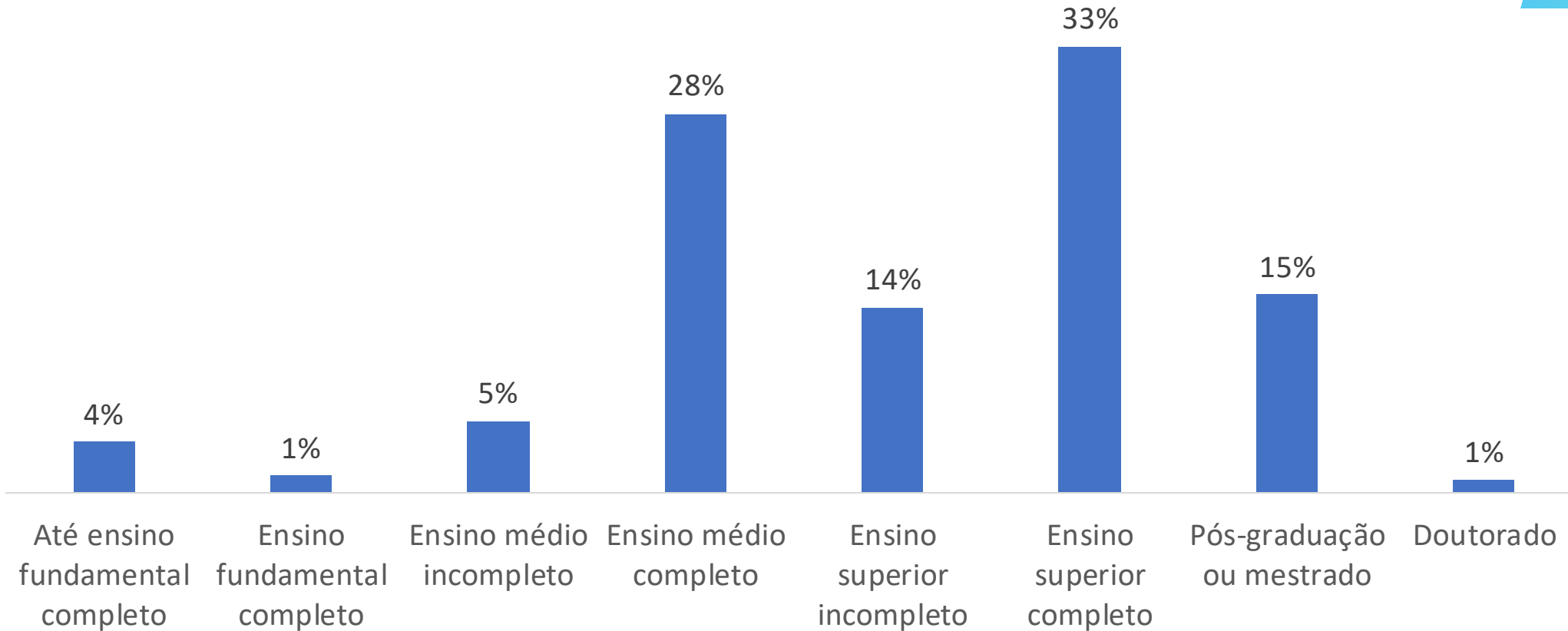
Idade:



Gênero:



Escolaridade:



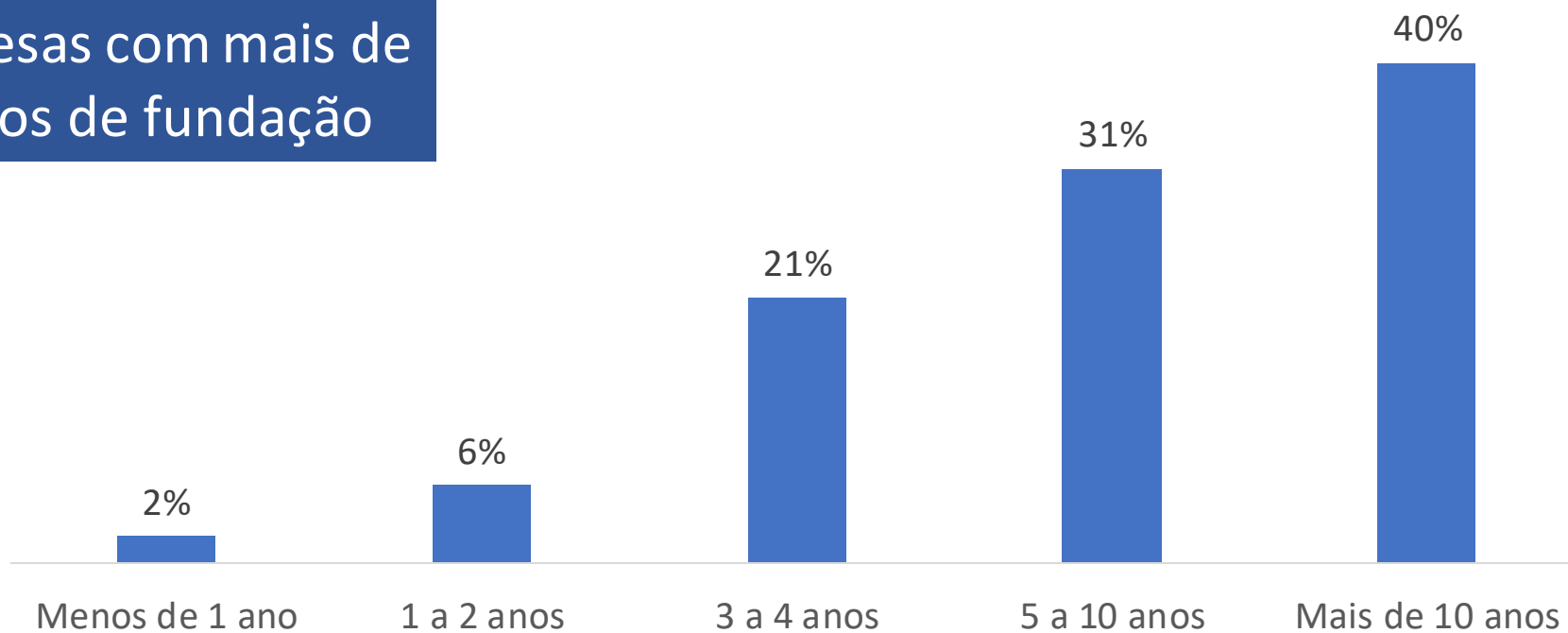
49% do setor com ensino superior completo



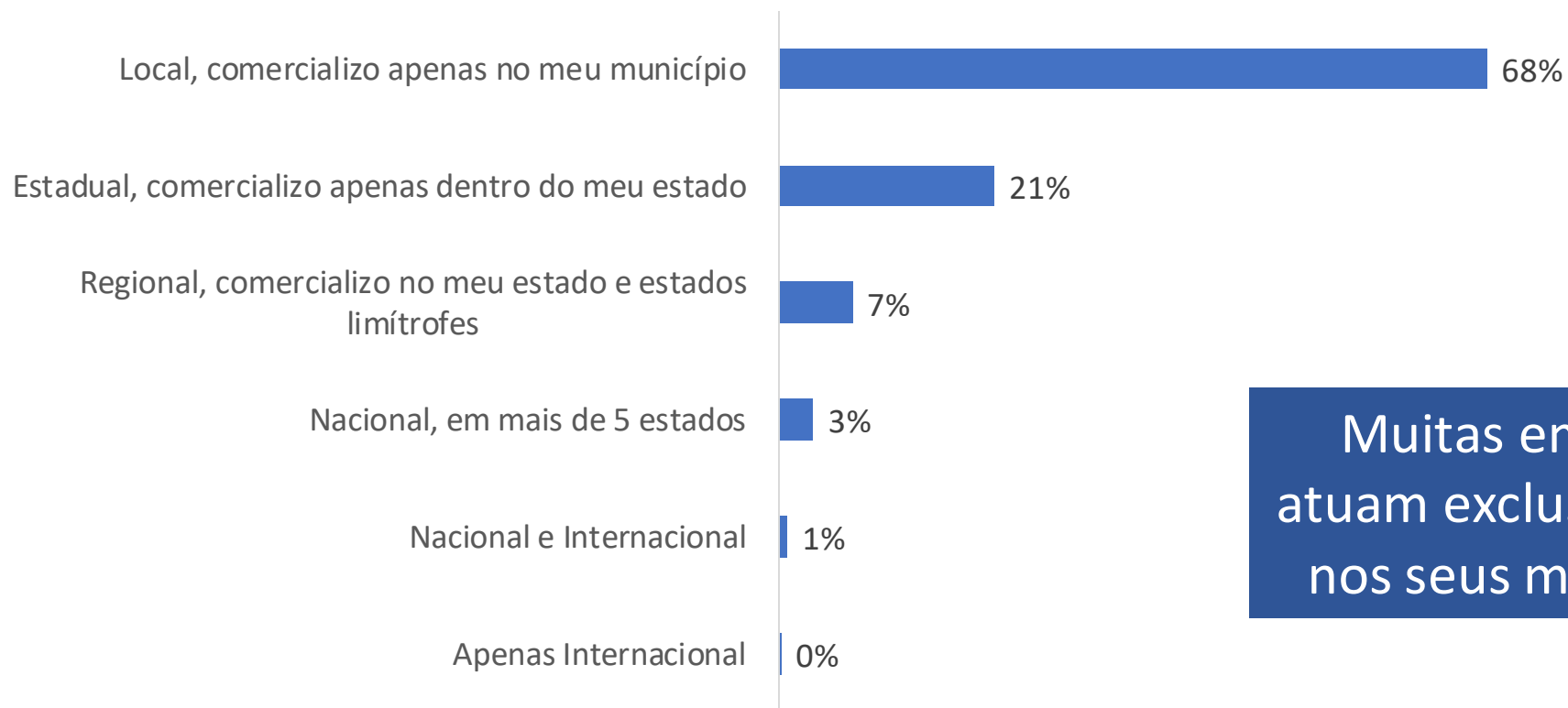
Tempo de fundação da empresa:



A maioria das empresas com mais de 5 anos de fundação



Qual a abrangência da empresa no mercado?



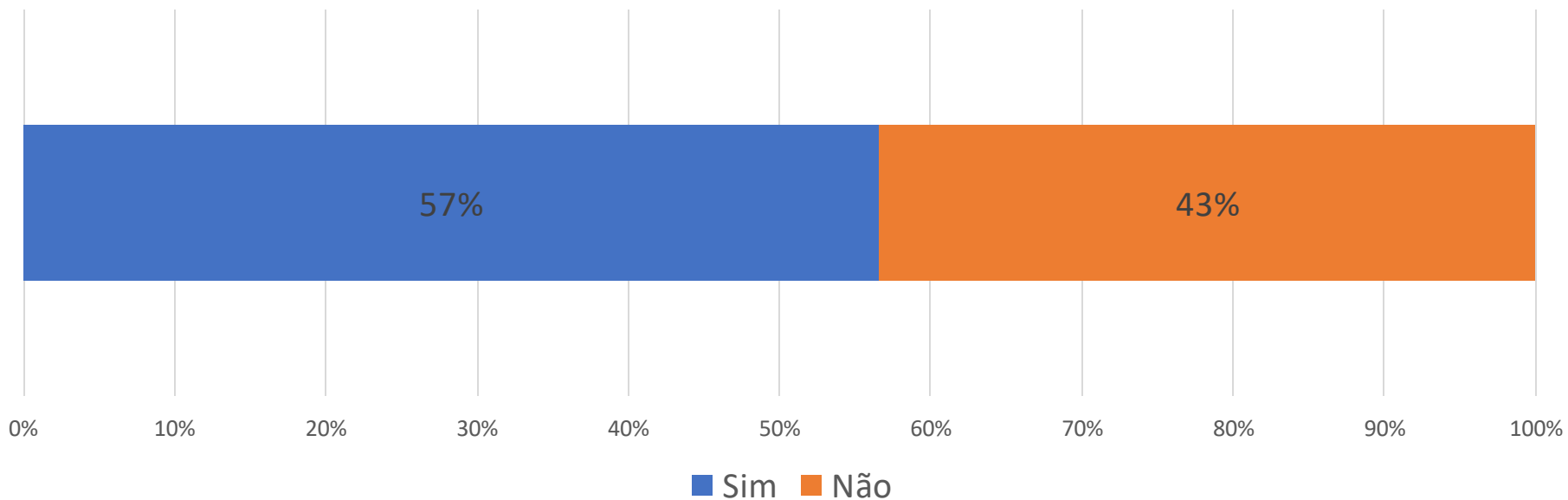
Muitas empresas atuam exclusivamente nos seus municípios



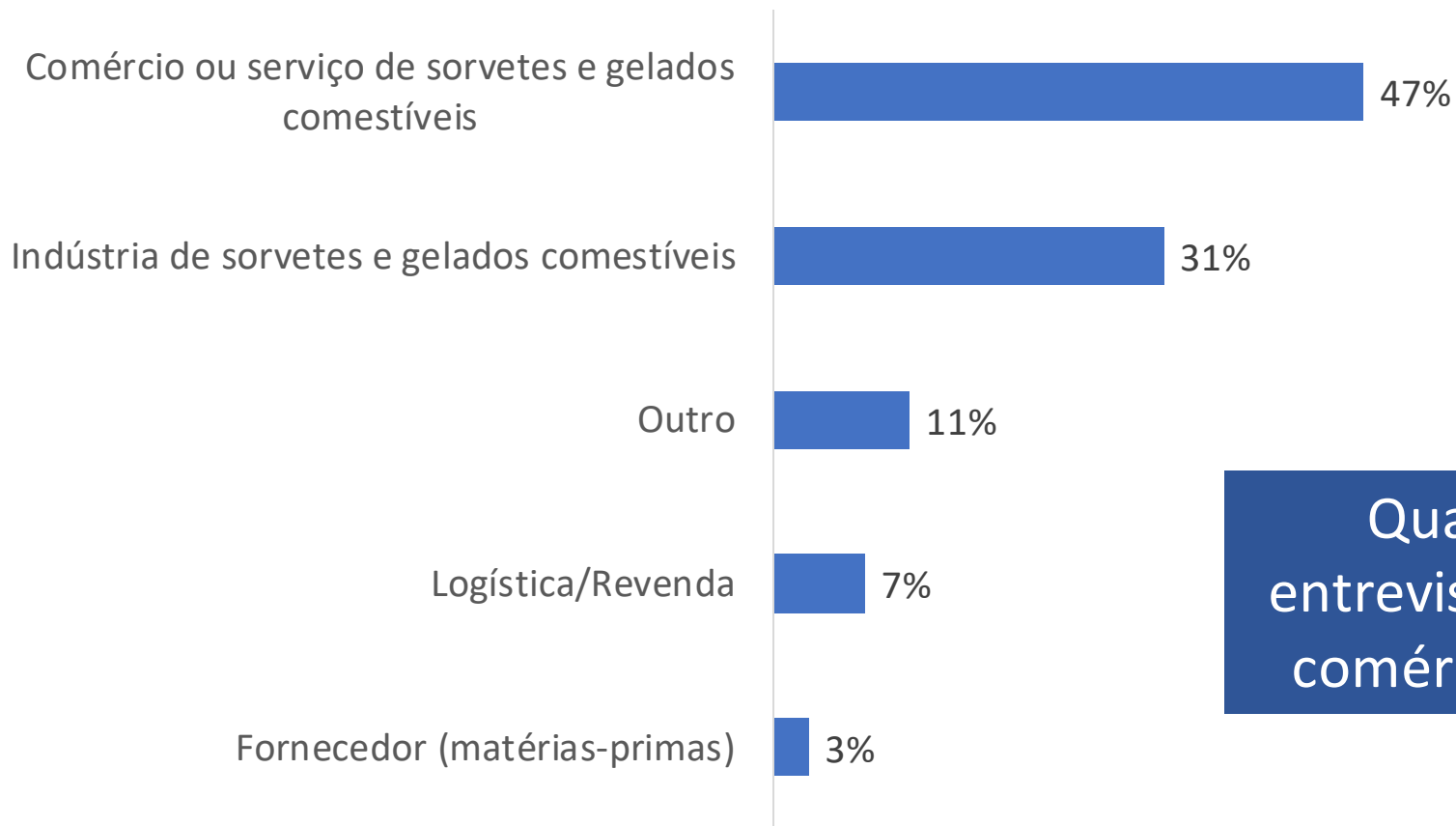
Resultados



Você é um(a) empresário(a) que atua (direta ou indiretamente) no setor de sorvetes?



Qual o segmento de atuação principal da empresa?



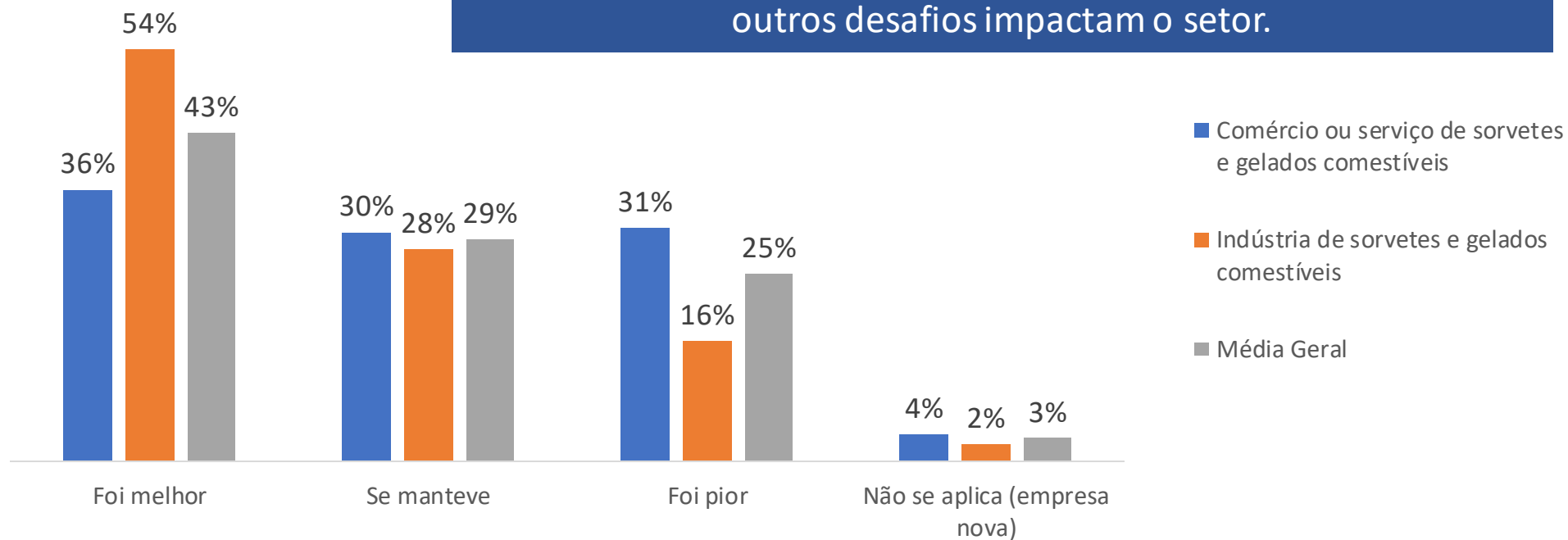
Quase 80 % dos entrevistados atuam no comércio ou indústria



Como foi o faturamento na última temporada de sorvete (set/22 a fev/23) em comparação com a anterior (set/21 a fev/22)?



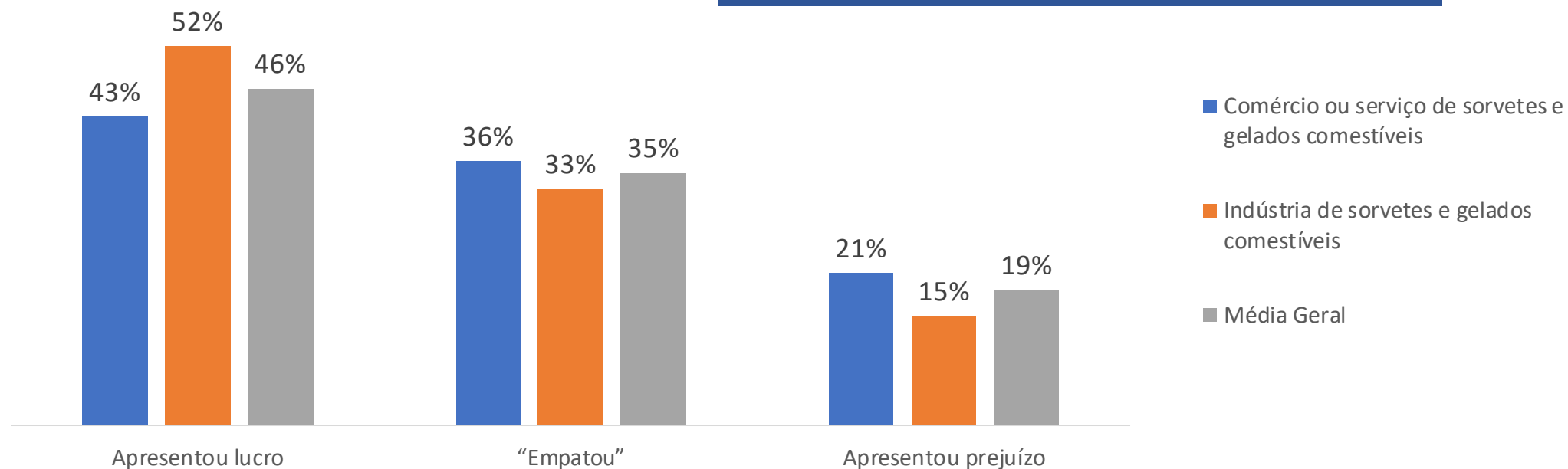
Parcela significativa conseguiu avançar na recuperação após a pandemia, em especial do ramo industrial. Entretanto, na média geral, mais da metade ficou estável ou piorou, indicando que outros desafios impactam o setor.



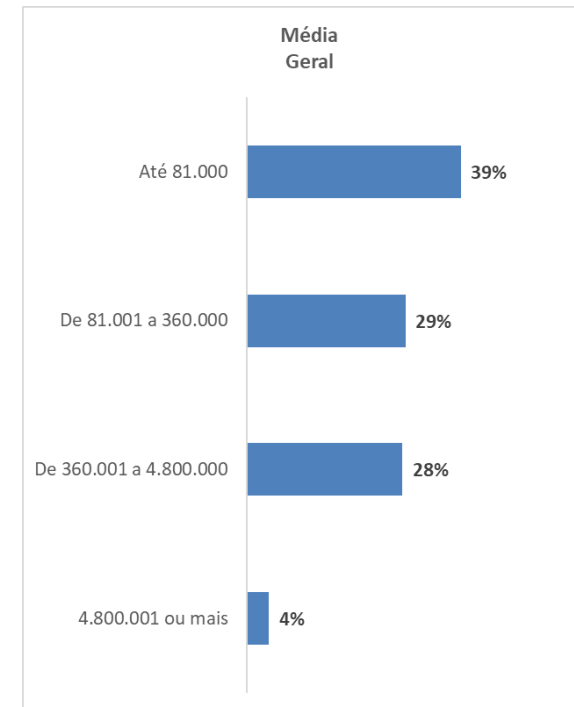
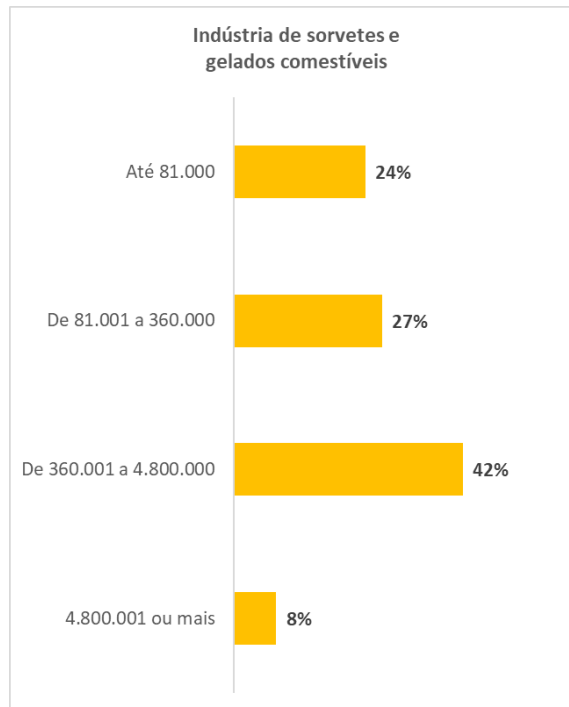
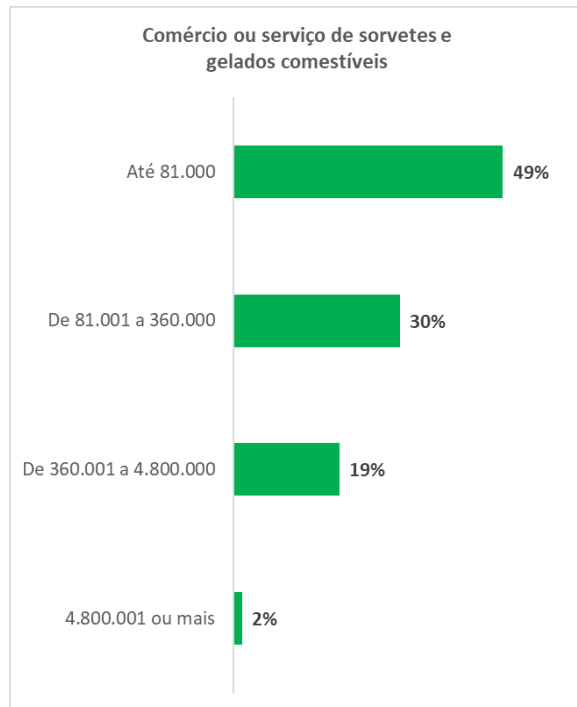
Como foi o desempenho financeiro do seu negócio no ano civil de 2022?



2022 foi um ano positivo para 46% dos respondentes. Mais da metade, então, ainda apresentaram dificuldade para obter lucro.

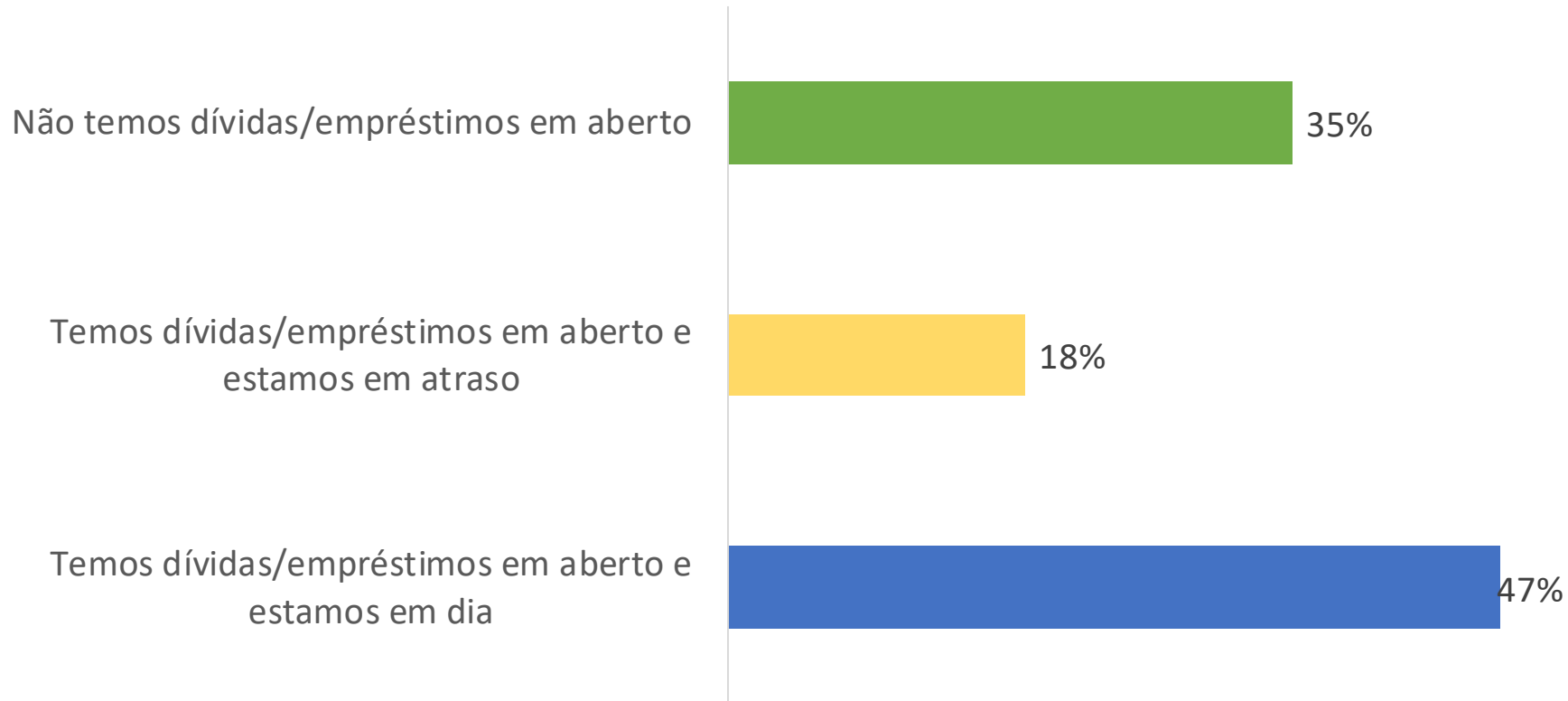


Qual foi a faixa de faturamento aproximada do seu negócio em 2022?



96% das empresas participantes têm faixa de faturamento compatível com o Simples Nacional

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

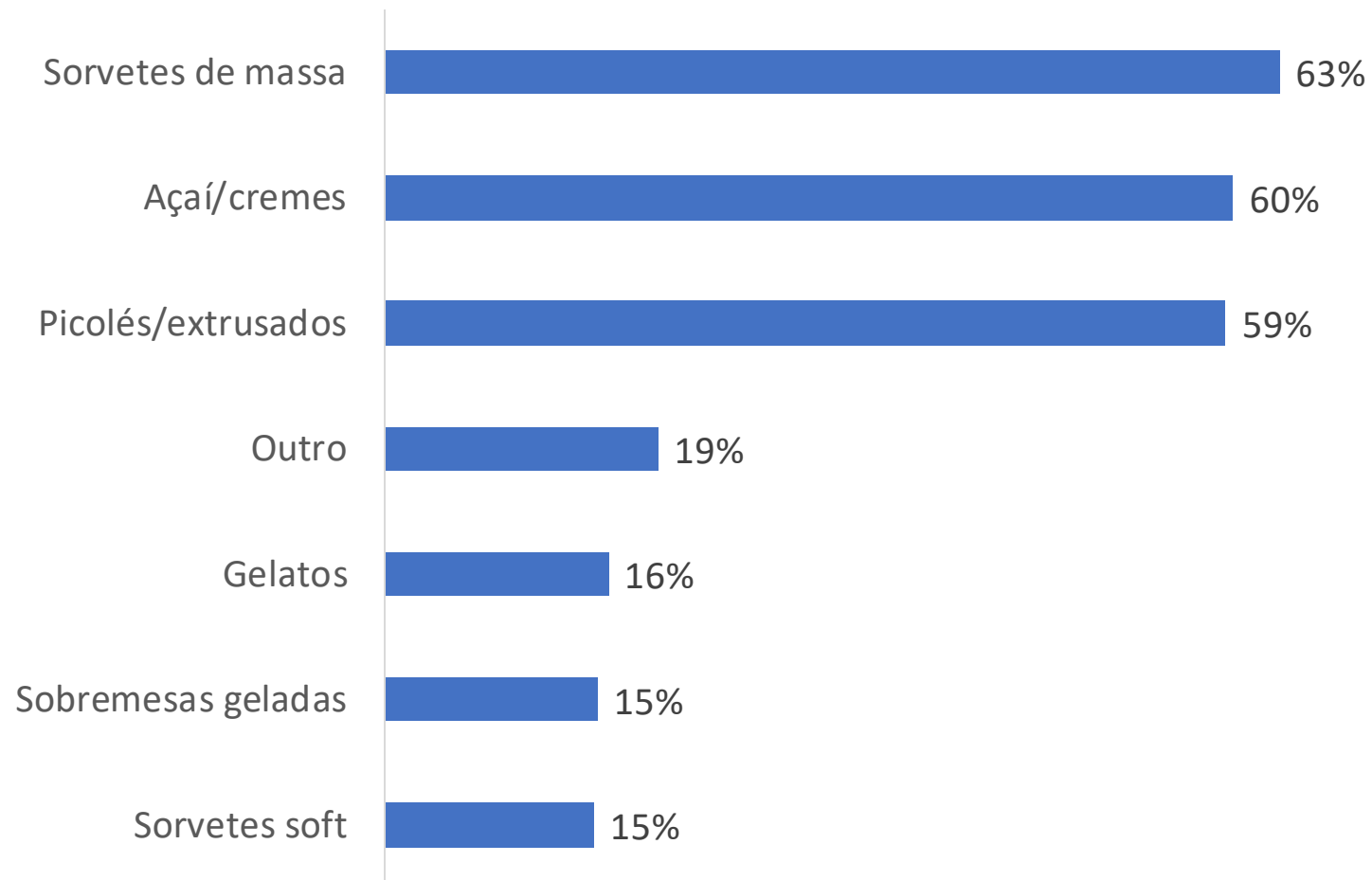


Sua empresa pretende fazer algum investimento em 2023? (sinalize os 3 principais)

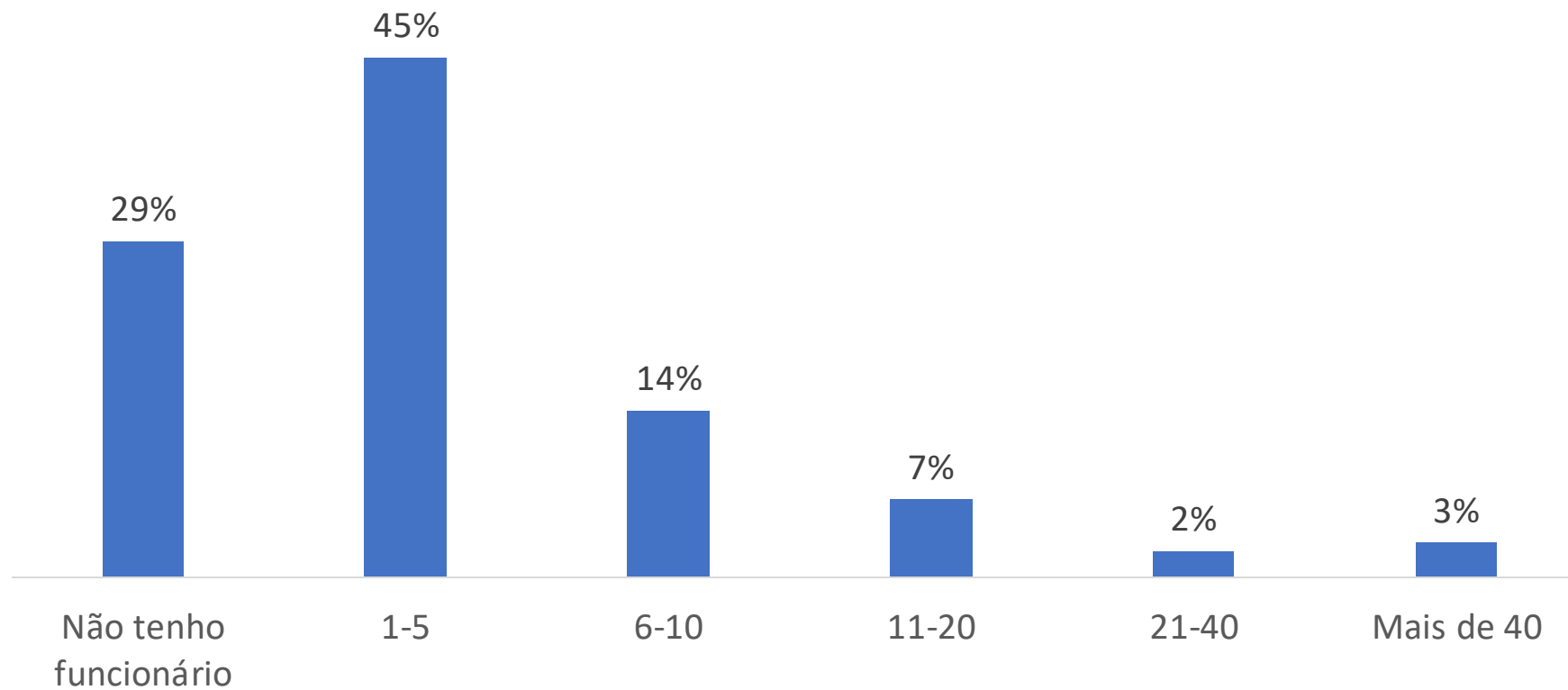


O setor apresenta olhar voltado à inovação e a acesso a mercados

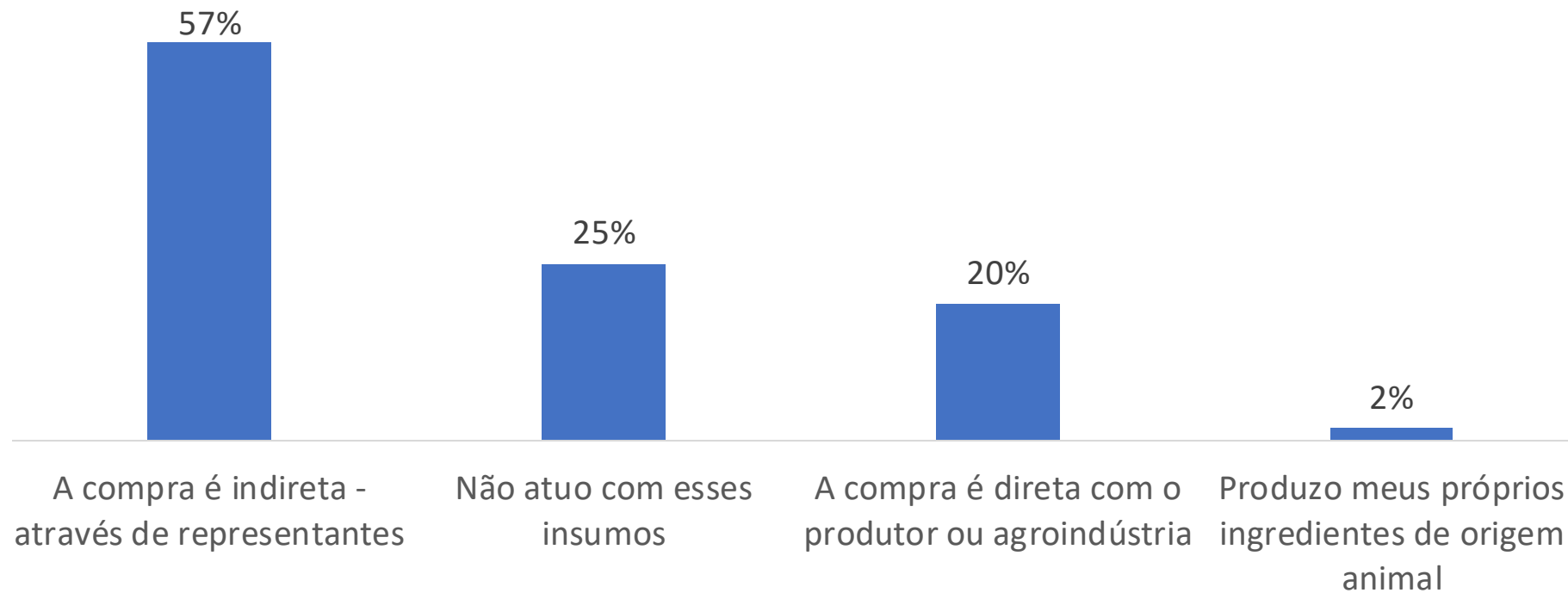
Quais produtos comercializa?



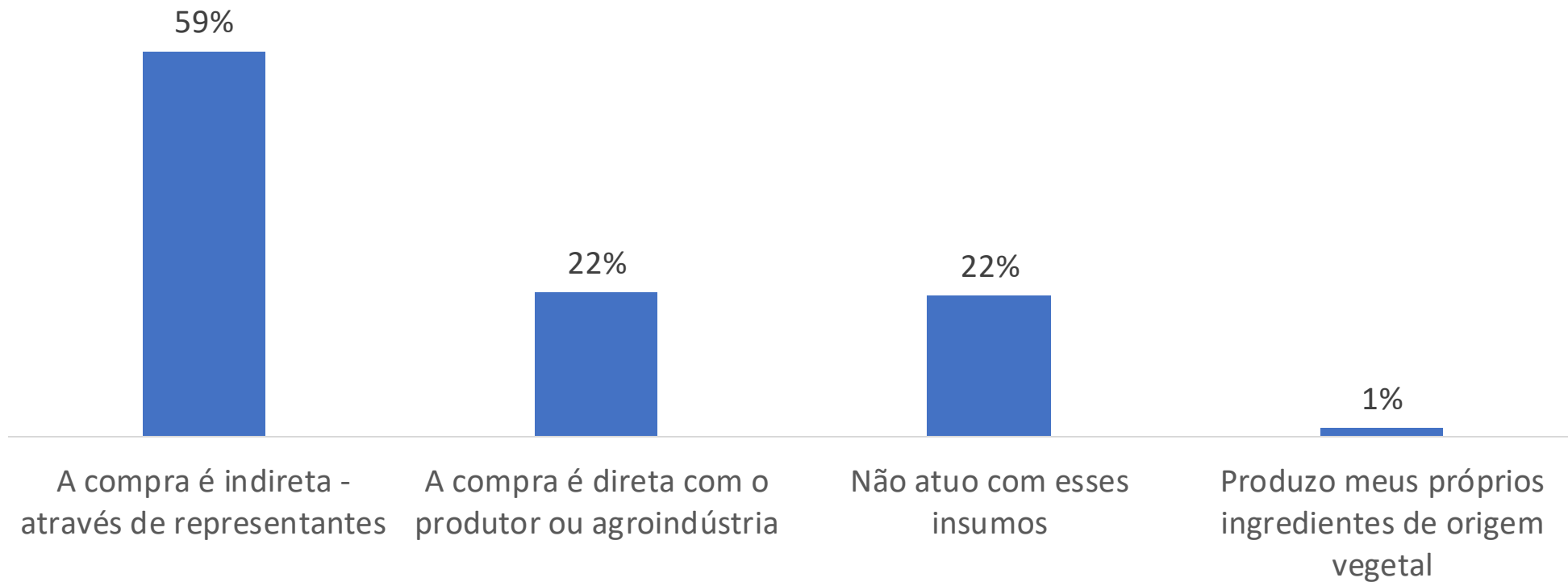
Quantos funcionários possui?



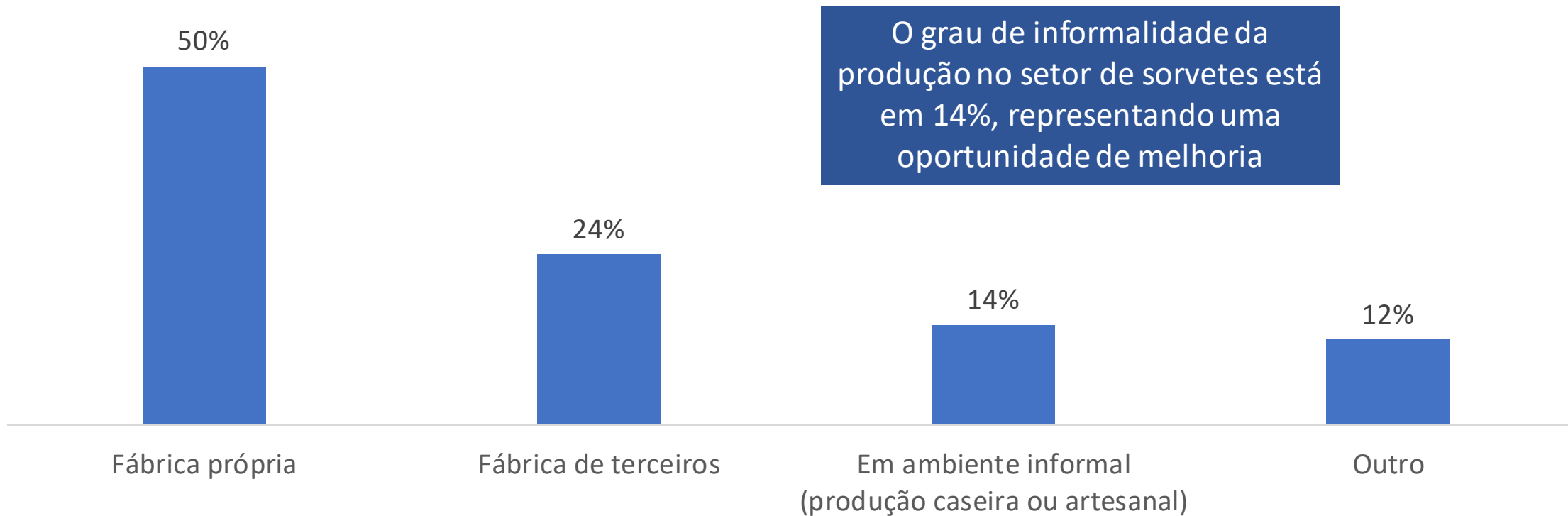
Como é feita a maior parte da compra dos ingredientes de origem animal (Ex.: Leite)?



Como é feita a maior parte da compra dos ingredientes de origem vegetal (Ex.: Frutas)?



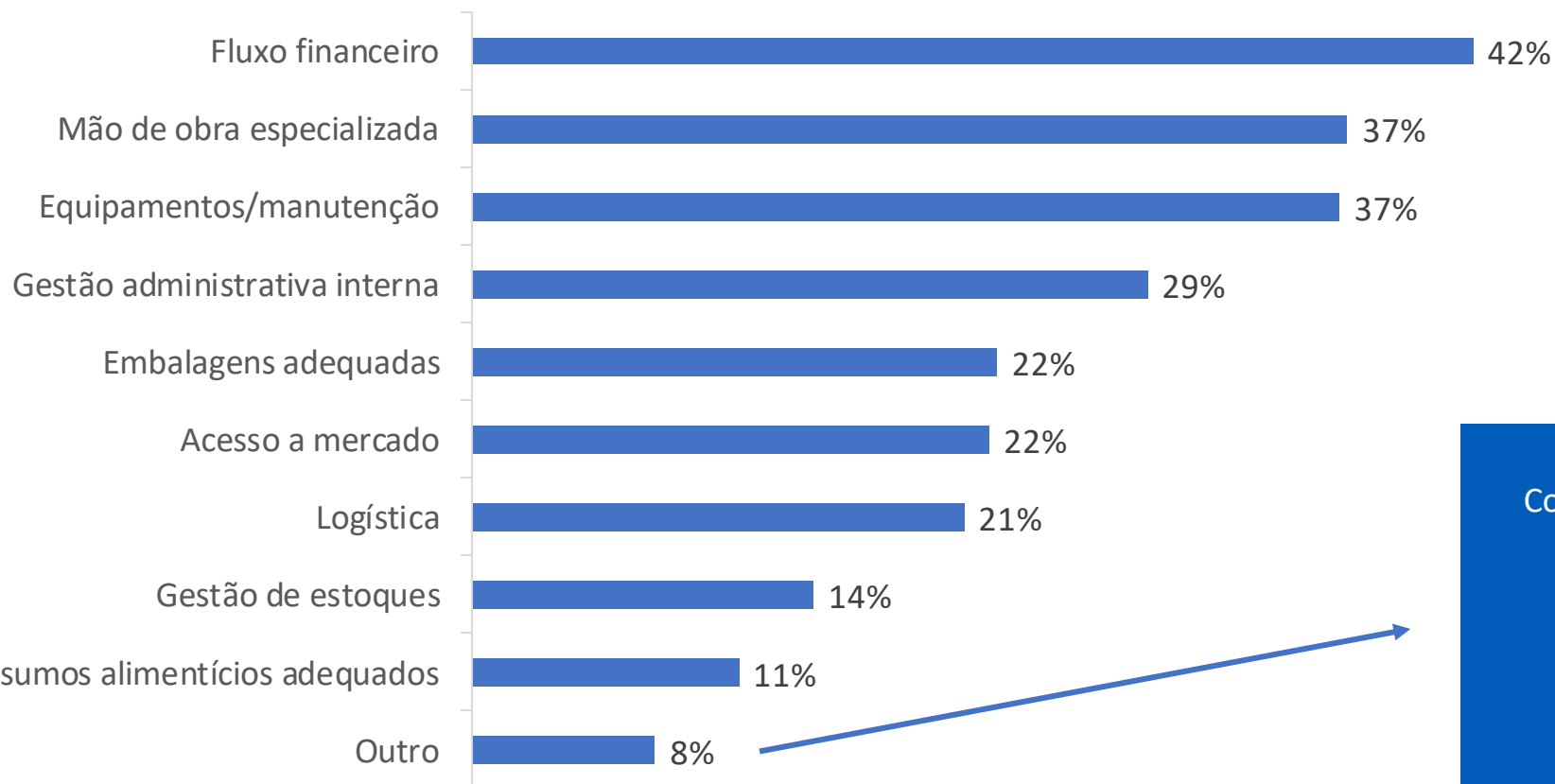
Onde ocorre a produção?



No seu ponto de vista, quais são as principais carências na sua empresa? (sinalize as 3 principais)

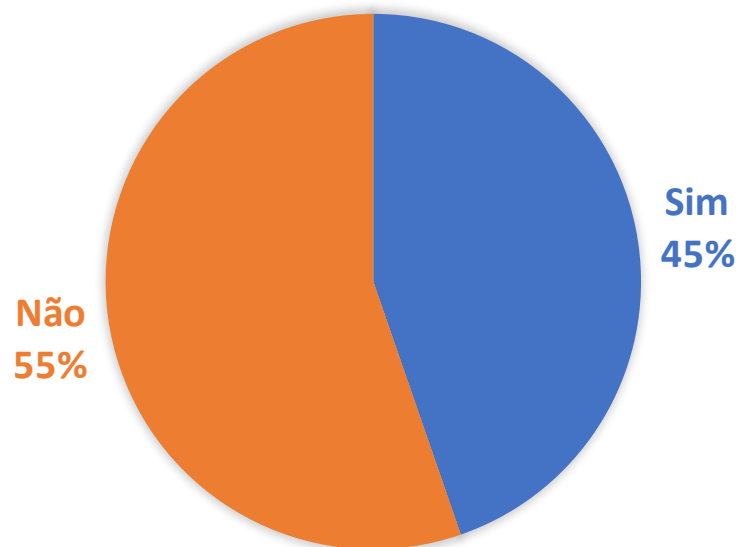
SEBRAE

ABI
Associação
Brasileira das
Indústrias e do
Setor de Sorvetes



Exemplos:
Como lidar com concorrência
Conhecimento técnico
Marketing
Custos altos
Vendas online
Desperdício
União do setor
Falta de clientes

Sua empresa realiza ações de responsabilidade socioambiental?



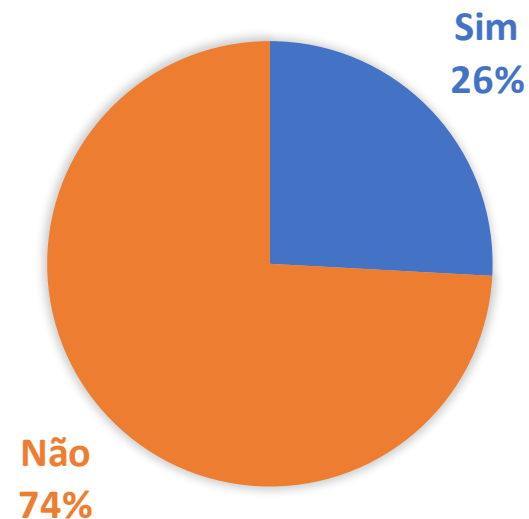
Há grande oportunidade de ampliar o conhecimento e adesão das empresas do setor a ações de responsabilidade socioambiental

Você teria interesse na adesão a uma certificação de qualidade específica para o setor de sorvetes?

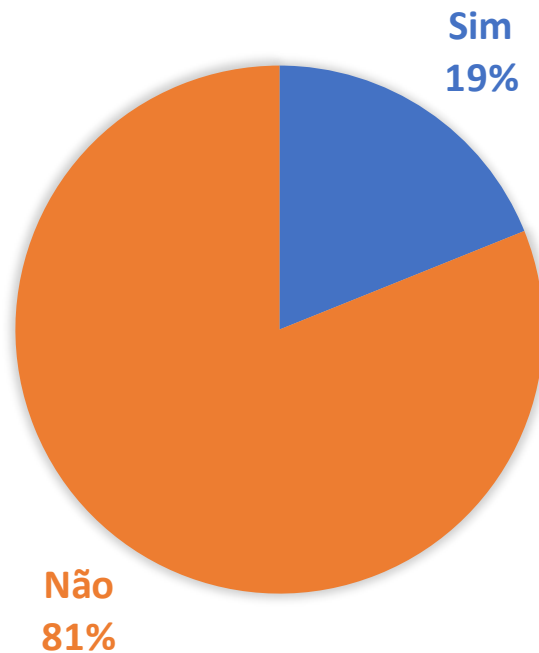


Há interesse em uma possível certificação específica do setor, e a adesão a outras certificações ainda é baixa (26%).

Seu negócio/produto possui alguma certificação?

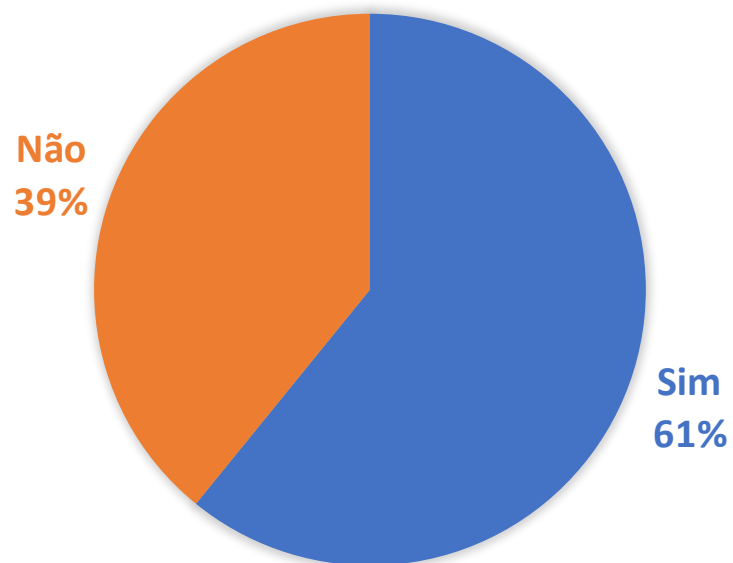


Você está vinculado(a) a associação(ões) ou grupo/sindicato do setor?



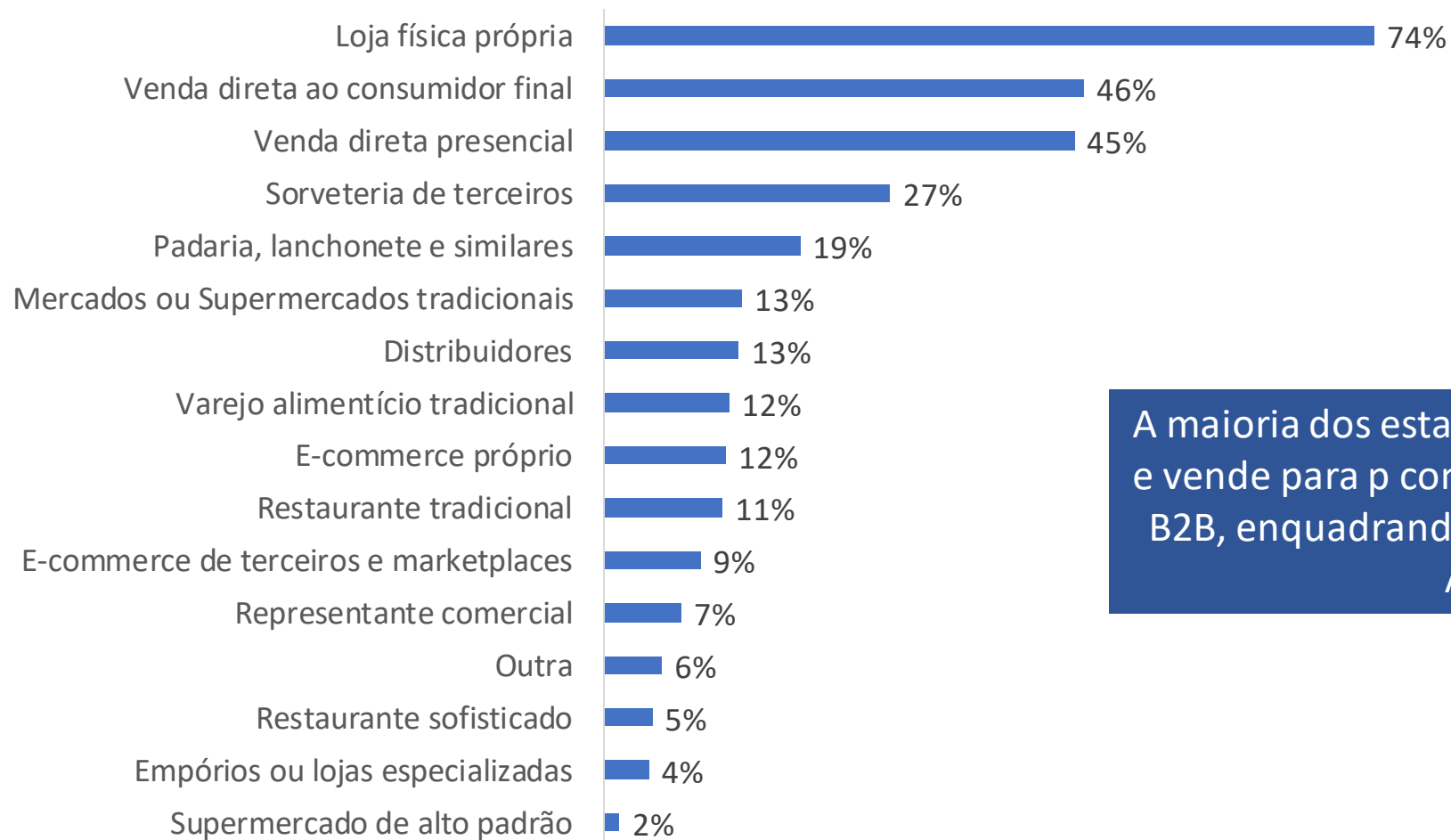
Há grande oportunidade de ampliar o conhecimento do setor sobre associativismo, visando adesão das empresas a ações coletivas.

Conhece as novas normas da ANVISA (RDC nº 429/2020 e IN nº 75/2020) sobre informações obrigatórias nas embalagens e sobre tabela nutricional?



Ainda que 61% dos respondentes conheça as novas normas, uma parcela expressiva ainda precisa ser sensibilizada e orientada sobre esses novos formatos de rotulagem.

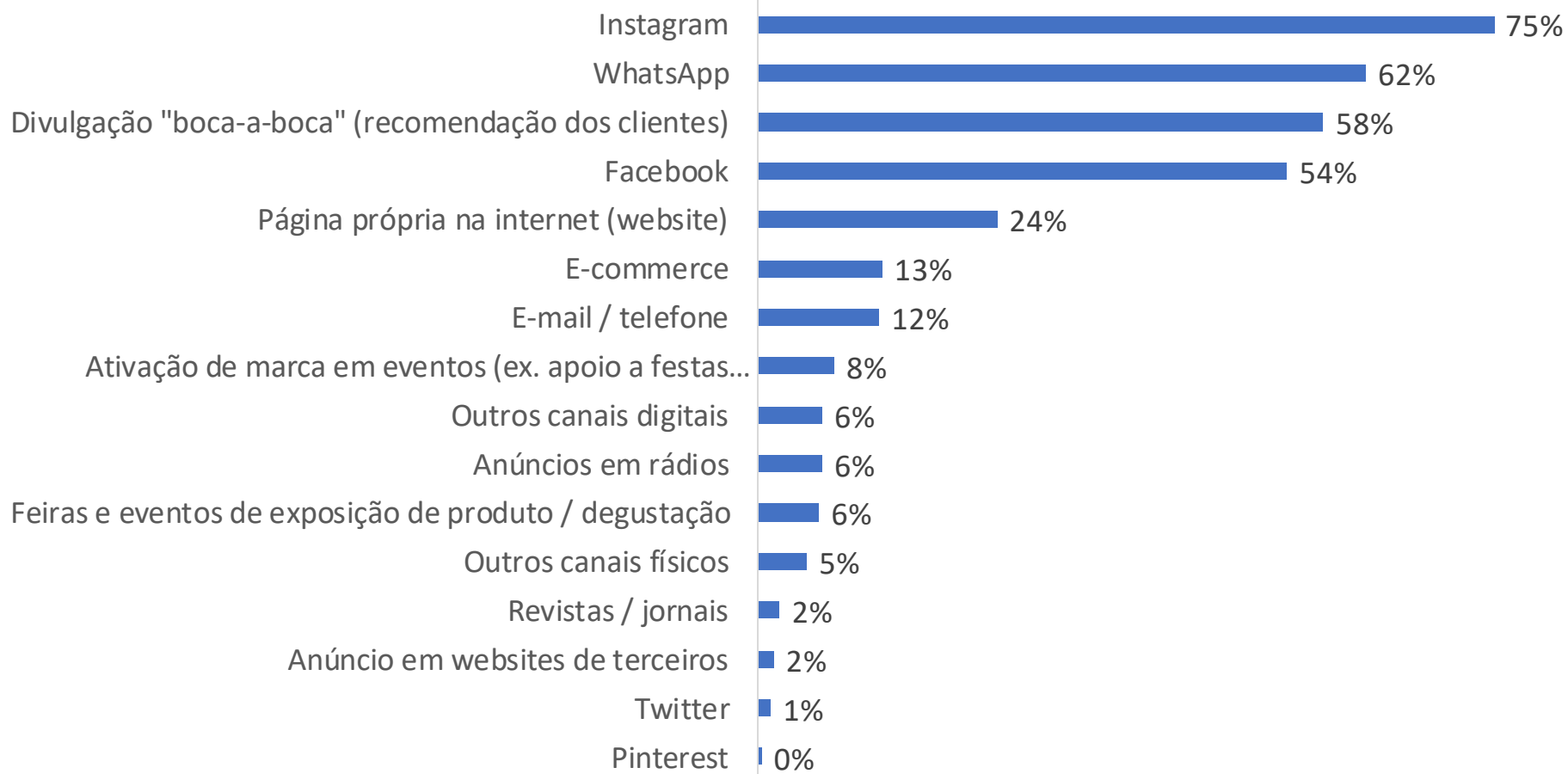
Quais as modalidades de venda que você utiliza? (Sinalize até 5 opções)



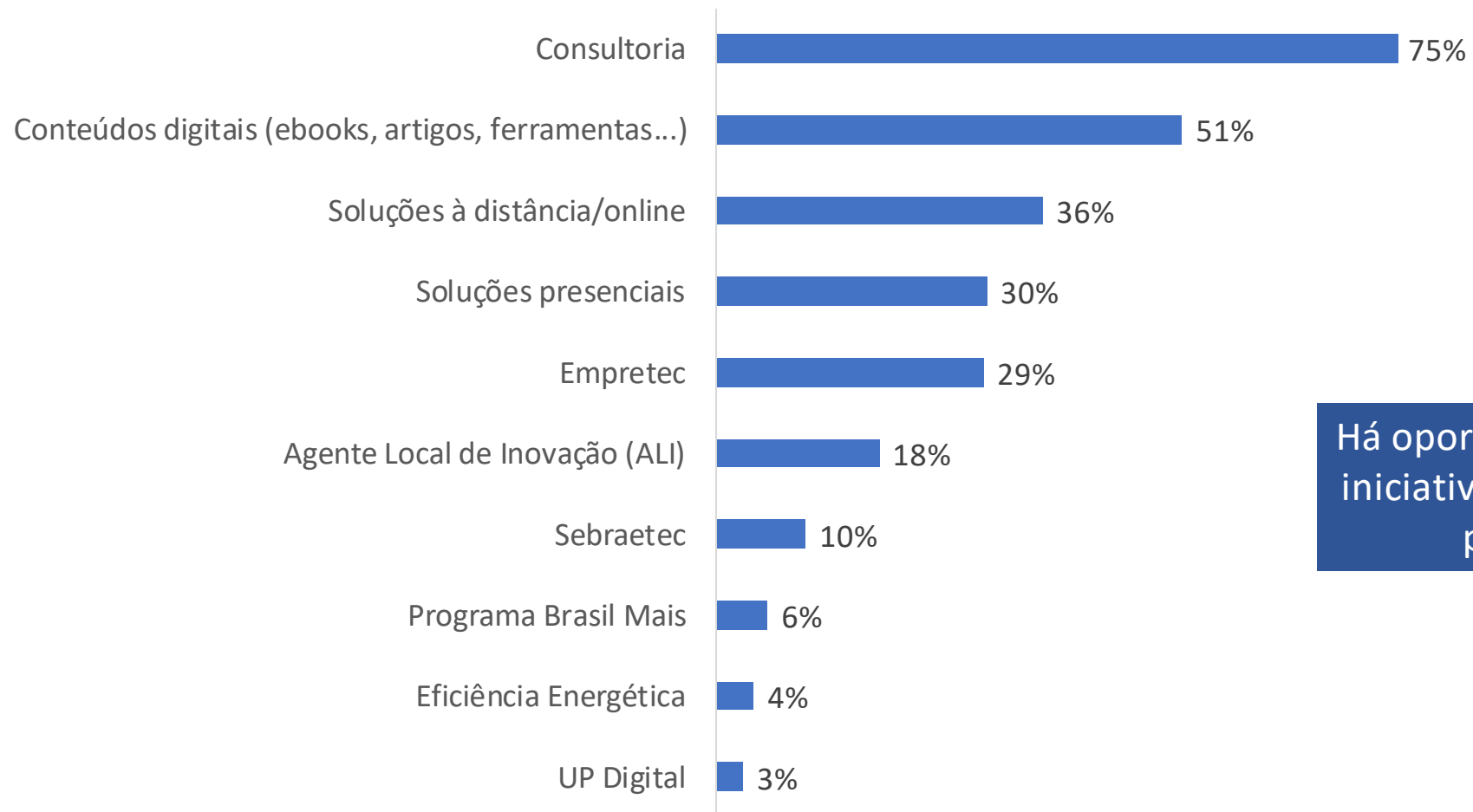
A maioria dos estabelecimentos tem loja própria e vende para o consumidor final, na modalidade B2B, enquadrando-se na lógica de Negócios de Alimentação



Quais as ferramentas ou estratégias que você utiliza para divulgar produtos ou promoções aos clientes? (Sinalize até 5 opções)



Quais soluções oferecidas pelo Sebrae você conhece?



Há oportunidade de disseminar mais iniciativas específicas do Sebrae que podem apoiar o setor.

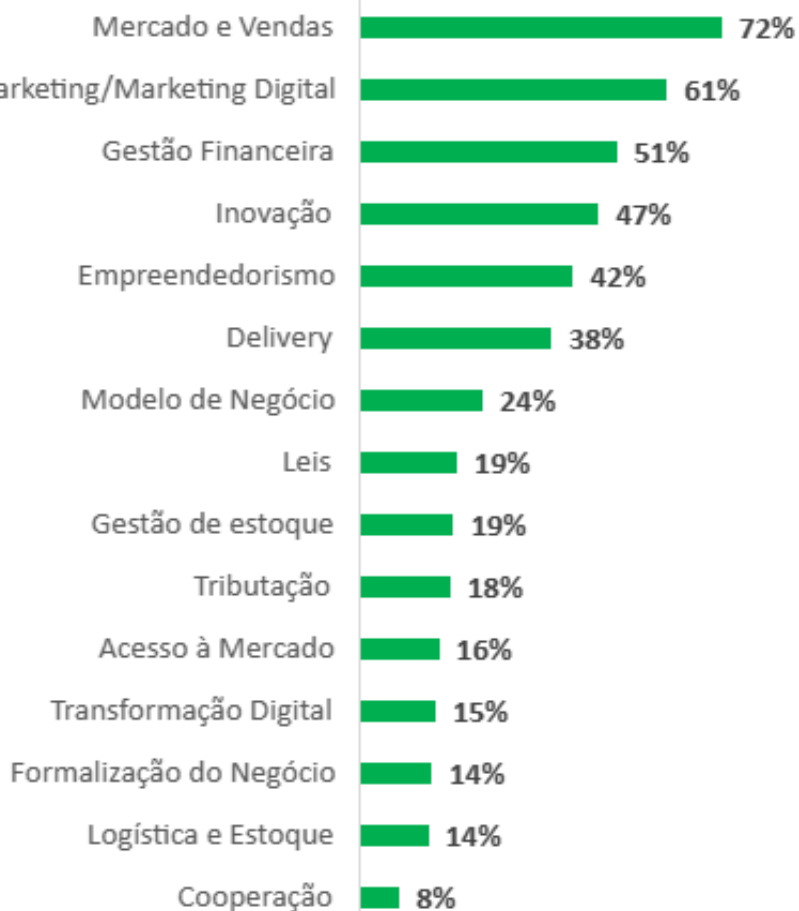


Principais áreas que gostaria de aperfeiçoar com apoio do Sebrae

(Sinalize até 5 opções)



Comércio ou serviço de sorvetes e gelados comestíveis



Indústria de sorvetes e gelados comestíveis



Média Geral



Convite enviado:



convite enviados

ASSUNTO: Pesquisa Sebrae/ABIS - Setor de Sorvetes

MENSAGEM:

Pesquisa Setor de Sorvetes

Olá!

O Sebrae e a Associação Brasileira das Indústrias e do Setor de Sorvetes (ABIS) te convidam a participar de uma breve pesquisa para entender melhor o ambiente de negócios e a condição dos empreendimentos brasileiros que atuam com sorvetes e outros gelados comestíveis.

Clique no botão "iniciar" para responder.

Importante:
Prezamos por sua privacidade e estamos em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados nº 13.709/2018.
Sua identidade e os dados aqui coletados serão mantidos em sigilo.

Iniciar



Layout questionário:



Pesquisa Setor de Sorvetes

1. Você está em qual Estado:

2. Você é um(a) empresário(a) que atua (direta ou



Realização

A pesquisa **do setor de Sorvetes** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade**.

Equipe UGE

Dênis Nunes denis.pedro@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim alberto.vallim@sebrae.com.br

Mayra Monteiro Viana mayra.viana@sebrae.com.br

Vicente Scalia Neto vicente@sebrae.com.br

Apoio: Natalia Gattai

Equipe ABIS

Eduardo Weisberg presidente@abis.com.br

